

第十一届墨西哥中国投资贸易交易会

11 st MEXICO-CHINA INVEST & TRADE EXPO 2023



展会时间：2023年11月15日—17日

展会地点：墨西哥莫雷洛斯州 首届时间：2017

举办周期：一年一届

主办单位：宁波市商务局墨西哥莫雷洛斯州经济部墨西哥长江国际商会

展会介绍

2023年第十一届墨西哥中国投资贸易交易会将于2023年11月15日-17日在莫雷洛斯州举办，交易会涵盖家居礼品、文具及办公用品、休闲用品、五金机械建材、家电、机电、汽配、无人机、清洁能源、基础设施建设等多个领域。通过交易会这个平台，为中墨两国政府和企业开展招商引资，进行经贸交流合作提供了新的途径。墨西哥作为“一带一路”在拉丁美洲的自然延伸具有越来越重要的战略地位和作用。交易会十年来累计共设标准摊位和特装摊位4000多个，展览面积累计将近80000平方米，吸引了来自中国各地和墨西哥当地企业参展，前来参观洽谈的买家及观众累计超过60000名，**累计成交和投资额超10亿美元。**

在上届2022展会中，来自浙江、广东、安徽、上海、湖北、四川、贵州、山西等地**150多家**企业参展（部分企业以代参展的形式参展），展位300余个，共有买家注册登记将近10000余名，分别来自墨西哥、哥伦比亚、巴拿马、委内瑞拉、厄瓜多尔、智利等国客商到场采购，开展千余场次对接洽谈，展会累计达成意向成交额超过**3000万美元**，取得了丰硕的成果。十年来，墨西哥中国投资贸易交易会共吸引了**60000**多名墨西哥当地及周边拉丁美洲国家的买家。

关于墨西哥

墨西哥是拉丁美洲经济的重要枢纽和待开发的新兴市场，战略区位优势十分明显。

墨西哥北接美国，南接危地马拉和伯利兹，是迈向中美洲和拉丁美洲的大门，领土面积为197万平方公里，居全球14位；共拥有1.2亿人口，居全球11位；墨西哥是拉美经济大国，国内生产总值居拉美第二位，仅次于巴西，其人均GDP超过1万美金，2022年国内生产总值1.2万亿美元。1994年，美国、加拿大和墨西哥成立北美自由贸易区，取消贸易壁垒，减免关税，给墨西哥制造业的发展和出口提供了便利，极大地促进了经济发展和国民收入的提高。墨西哥为首的拉丁美洲作为“21世纪海上丝绸之路”的组成部分，建交40多年来双边贸易额飞速发展，据墨西哥经济秘书处公布数据，2021年墨西哥与中国的双边贸易额达到870亿美元。



为什么选择墨西哥中国投资贸易交易会

政府部门的支持

政府部门的支持十年来，墨西哥中国投资贸易交易会得到了中国各地市商务部门的大力支持，目前交易会已经在浙江省、广东省、吉林省等省市列入重点项目，同时本交易会还得到了墨西哥经济部以及墨西哥有关州市的大力支持和帮助。此外，连续10年在墨西哥举办的交易会在墨西哥当地也已具有一定的影响力，墨西哥各州市政府不仅亲自现场设摊，还带来了各地知名的采购商，推进中墨经贸合作和交流。

交易会的买家资源

展会前期投入大量的广告宣传，电话营销，传单派送等，并由墨西哥团队360天寻找买家，日积月累买家资料。同时，每年会特别邀请100家左右的墨西哥当地著名品牌商和进口商作为VIP买家来展会现场进行洽谈为吸引更多的专业买家亲临展会。

交易会的十大亮点

- 运用在墨资源，组织买家参展，每个展商平均10个专业客户对接；
- 组织中国企业考察墨西哥的投资环境和相关工业园区；
- 组织展商考察墨西哥相关市场，协助展商在墨市场推广及寻找代理商；
- 组织中国的进口企业与墨西哥的出口企业对接，开展双向合作，积极组织墨西哥产品出口中国；
- 提供样品运输的专业物流供应商；
- 展会现场提供公共的西班牙语翻译；
- 协助办理参展签证；
- 专业线上平台免费推广平台（www.mexexpo.com）

媒体报道盛况

当地媒体，如CCTV 记者站，人民网海外版，华文时报，Reforma, En Concrcteto, Entrepreneur, CancunMio, El Txoro, Diana Alvarado, Alto Nivel, ITAM 等近50家媒体杂志，及政府部门，如中国驻墨西哥大使馆，Tabasco 州政府，Solidaridad 市政府等都相继报道了交易会的盛况。

墨西哥中国投资贸易交易会举办了十年，共有超过 3000 多个展位，2000 多家中墨展商参与。

Regions	Exhibitors	Share	Booths	Share
Zhejiang	1,200	57.64%	1,800	57.64%
Fujian	180	8.65%	270	8.65%
Guangdong	129	6.20%	194	6.20%
Jilin	35	1.68%	53	1.68%
Beijing	10	0.48%	15	0.48%
Anhui	10	0.48%	15	0.48%
Hongkong	2	0.10%	3	0.10%
Taiwan	2	0.10%	3	0.10%
Rest of China	226	10.85%	339	10.85%
Mexico	288	13.83%	432	13.83%
Total	2,082	100.00%	3,123	100.00%

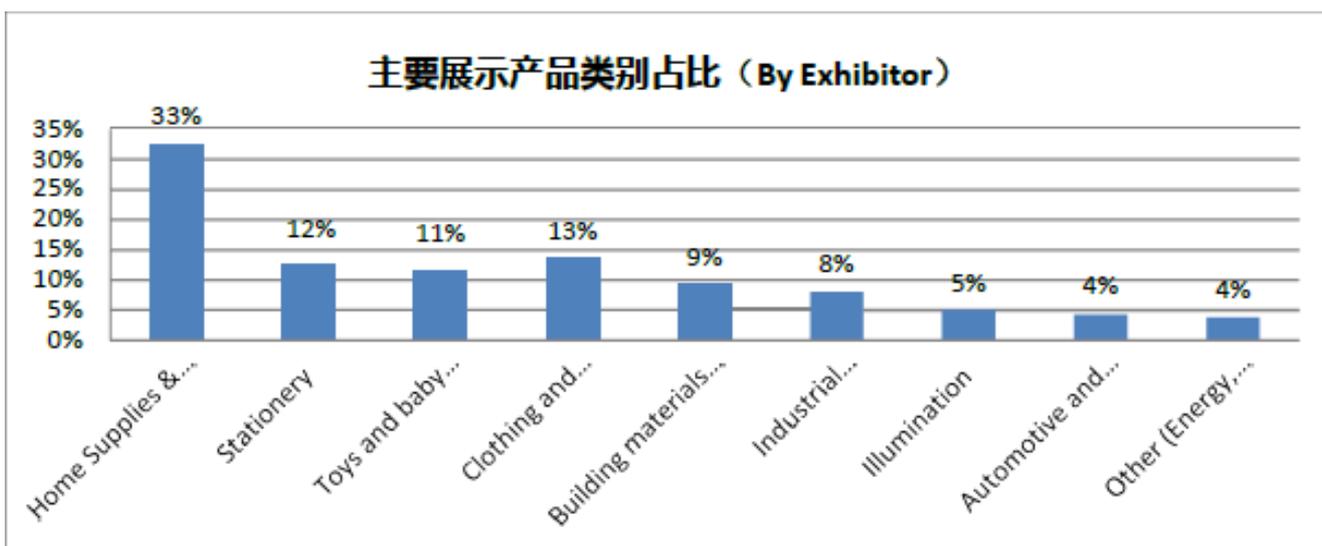
展区范围

中企展区

日用消费品类(包括家居、文具、玩具、婴童用品、日用品、家电、休闲用品等)、工业配件类、建材照明类、服装辅料及配件类等;

墨企展区

墨西哥的电子产品、农副产品、物流仓储服务、矿产品及墨西哥有关州、市专设展区等。



价格明细
