

中东和非洲展览市场开拓者



2025 年尼日利亚塑胶包装及印刷展



展会介绍

- 展会时间：2025 年 3 月
- 展会地点：尼日利亚拉各斯地标中心
- 主办单位：MIE
- 展会类型：塑胶印包广告



2025 年尼日利亚塑料包装及印刷展由中东国际展览集团（MIE）主办，是非洲塑料、印刷、包装和石化行业的重要盛会。它为制造商、供应商、企业家和行业专业人士提供了一个理想的 B2B 平台，展示产品、交流想法并与来自非洲和世界各地的潜在合作伙伴及客户建立联系。展会受到了尼日利亚相关部门的大力支持。

2025 年尼日利亚塑料包装及印刷展将于 3 月在拉各斯地标中心盛大开幕，展会将吸引来自 10 多个国家的 300 余家展商参展，并吸引超 9, 000 名当地及国际观众到场，展会现场还将促成超 1, 000 场 B2B 会议，帮助企业拓展业务，与来自全球范围企业与买家交流促成合作。

国际展商	参展人数	辐射国家	B2B 会议
300+	9,000+	12+	1,000+

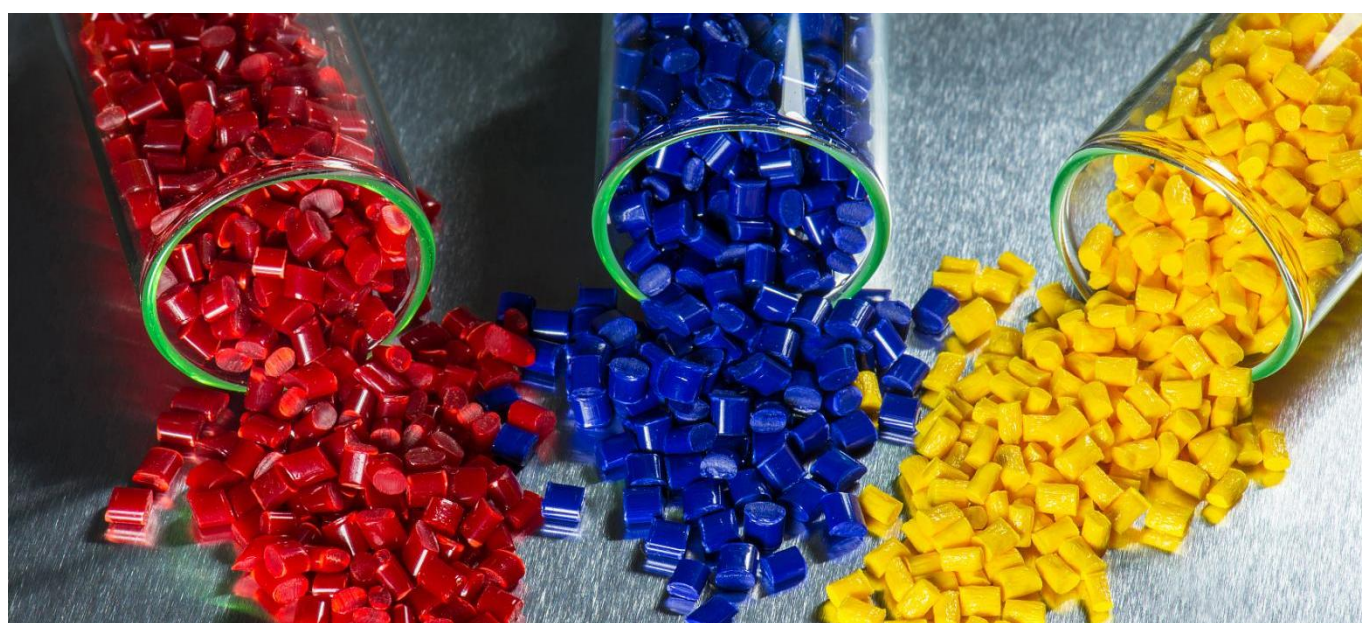
市场机遇



尼日利亚是非洲人口第一大国，总人口数超 2 亿人，占了整个西非的一半。同时，该国是非洲最大的石油蕴藏国、最大的石油生产国和世界第六大石油出口国，是 OPEC 成员国之一。作为非洲第三大经济体，2023 年尼日利亚国内生产总值 3749

亿美元，人均国内生产总值 1690 美元，国内生产总值增长率 2.9%。

非洲人口超过 14 亿，在消费化工和化肥产品领域呈现出很大的机遇。推动非洲聚合物需求增长的行业是食品、塑料制品和纺织等行业。目前，北非和西非已经扩大了聚合物的生产，但非洲的聚合物仍然依赖进口。总部位于英国的市场调研公司 Applied Market Information (AMI) 公司称，尼日利亚、埃及和南非是非洲聚合物最大的市场，占到非洲总需求的将近一半，该地区几乎所有的塑料产量都来自于这三个国家。



橡塑制品：非洲橡塑制品的消费潜力巨大，而且目前其生产能力严重不足，是当今全球极具开发价值的市场。随着非洲大陆经济的起步与发展，在未来的 10 年里，非洲将对塑料包装相关产业的机械设备、工具及相关的零配件出现巨大的市场需求。

2023 年年底，尼日利亚塑料行业的产能达到 500 亿美元，同比增长 10%。此外，塑料行业将占全国经济总产出的近 15%。根据欧洲塑料和橡胶协会的数据，尼日利亚是印刷和纸张加工技术的第二大进口国。这意味着，该部门将占全国经济总产出的 8%。

此外，由于非洲的塑料产业是起步较晚的一个行业，对于塑料机械的需求仍大量依赖国外市场。随着经济的不断发展，对外需求的不断增长，非洲已逐渐成为塑

料机械的新兴市场，吸引了国际众多商家角逐。目前，中国塑机企业已经通过单纯机械设备以及零部件的出口、设立办事处、在非洲开办塑料制品工厂、开办塑料机械工厂等方式进军非洲，成立了独资或合资公司。



包装市场：2024 年尼日利亚包装市场规模预计为 8.9 亿美元，预计到 2029 年将达到 10.3 亿美元，在预测期内（2024-2029 年）复合年增长率为 2.96%。据最新数据显示，尼日利亚软包装市场的销售额为 2.45 亿美元，预计将以 4.6% 的复合年增长率增长（2024-2029 年），是仅次于南非的非洲第二大软包装市场。

目前，尼日利亚制造业中的大类为食品、饮料和烟草，得益于食品业、零售业的快速发展及消费者的多样性，尼日利亚包装产业在过去的几年中平均增速达到 12%。作为味精鸡精、汤块的全球最大消费市场，尼日利亚月年消费量高达 1 万多吨；饼干糖果、方便面等产品市场上同样大受欢迎；尼日利亚每年要进口茶叶约 1.2 万吨，以满足国内市场的需要；饮料主要以具有解暑止渴的饮料品种为主，如矿泉水，茶饮料等，年轻人口的快速增长也导致了对碳酸饮料、果汁和功能性饮料的大量进口。

根据德国机械协会的数据，尼日利亚在食品和包装技术方面投资了 3.9 亿欧元

(4.1011 亿美元)，超过南非、阿尔及利亚和摩洛哥，成为非洲大陆第二大投资国，仅次于埃及。尼日利亚还超过南非，成为非洲大陆最大的塑料技术进口国。由于这些潜在的前景，预计该国的包装市场将积极增长。到 2023 年年底，尼日利亚塑料行业的产能达到 500 亿美元，同比增长 10%。到 2027 年，非洲包装市场将以 8.4% 的复合年增长率增长。

根据联合国儿童基金会发布的《2030 年代/非洲报告 2.0》，到 2050 年，全球每 13 个新生儿中就有 1 个诞生在尼日利亚。这将为儿童用品和日常用品等提供广阔的市场，进而推动塑料包装行业的发展。



印刷市场：尼日利亚的印刷行业有着相当大的发展潜力。此外，有关数据分析，到 2055 年，非洲儿童人口将达到 10 亿，年轻化的非洲，教育是发展非洲的关键要素，而印刷书籍作为学生教育重要的学习工具，印刷的重要性可想而知。

在印刷行业，根据 Transparency Market Research 对近年非洲印刷机市场最新研究报告显示，非洲印刷机市场价值正在强劲增长。中国制造网大数据表明，2022 年 1-4 月印刷材料行业中，非洲是排行第二的采购商来源市场，区域占比 20.3%。2020 年非洲打印机市场价值 2.041 亿美元，预计从 2021 年到 2031 年，复合年增长率为 7.5%，到 2031 年底，非洲打印机市场的价值预计将超过 2.353 亿

美元。此外，尼日利亚对中国产品比较偏爱，仅在 2017 年 10 月，从中国出口到尼日利亚的印刷品就达到了 5.8 亿美元，同比增长 35.1%，占据了尼日利亚进口印刷品总额的约 70%。

近年来，尼日利亚各国政府对塑料包装及印刷的重视程度日益加深。例如，尼日利亚各国政府也在投资食品包装解决方案，以促进包装行业的发展。2023 年 4 月，意大利政府投资 3.46 亿欧元（3.7443 亿美元）促进尼日利亚食品包装行业的发展。通过这项投资，尼日利亚成为非洲最大的食品和包装技术投资者。

参展范围



- **塑料设备及机械：**注塑机、挤出机、吹膜机、吹瓶机、模具吸塑机、纸浆模塑设备、压出机、压延机、塑料石化加工机械、塑料过滤系统、塑料机械零件、加工回收机械、冲压和穿孔机等；
- **塑料类及制品：**通用塑料、改性塑料、生物塑料、再生塑料、塑料制品、塑料容器、塑料管材等用品、零件和增强塑料、热塑性塑料、医疗保健、电子、家电、汽车、建筑、航天航空等；
- **可降解塑料及其应用：**生物全降解塑料、生物降解母料、光降解母料、生物分解

塑料、淀粉基、PLA、PBS、PCL、PBSA、NPPM、PPC、PS、PHB、PVA 等新型高分子环保材料、食品饮料包装、一次性塑料餐具、医疗生物标签、手机外壳等；

- **原辅料：**塑料型材、零配件、编织、人造革合成革、土工材料、棚盖材料、泡沫、医用、日用制品、PE,PP,PVC,PS,ABS 五大通用树脂、特种树脂等塑料原料等；
- **橡胶类：**膜材及其包装、橡胶原材料、弹性体、硅胶、橡胶助剂、轮胎及相关产品、薄膜及片材、薄膜成型与加工机械、薄膜原料及化工产品等；
- **石化：**化学和石化工艺、实验室器具和操作设备、石油、天然气化工原料及产品、精细化工、有机、无机化工原料、表面活性剂、试剂、医药原料及医药中间体、各种涂料，染料，颜料及其中间体、工程塑料，高分子材料，纳米材料等；
- **包装：**包装机械及配件、真空包装机、糊盒机、填充、灌装、封口、封箱、贴标机械、包装检测设备、塑料软包装设备、绿色环保包装材料、助剂及辅助材料、化学品和助剂原材料、着色剂、塑料添加剂和辅助剂等；
- **印刷：**印版生产设备及系统冲压设备、、纸胶印机、柔版印刷机、凸/凹版印刷机、数码印刷机和系统、胶印油墨、印刷油墨、墨粉和墨水、化学用剂、润版液添加剂、刀具研磨、再生光源技术、墨研磨和搅拌机、油墨搅拌器和混合器、通风系统(中央压缩空气)等。