

2025 年沙特商用车展



展会介绍

展会时间：2025 年 5 月 27-29 日

展会地点：利雅得国际会展中心

主办单位：DMG

展会届数：第一届



沙特商用车展由DMG集团主办，展会将重点关注沙特阿拉伯价值数十亿美元的商用车行业，为行业专业人士、制造商和供应商提供平台，展示与商用车相关的最新创新、产品和服务，包括卡车、公共汽车和专用运输车辆。

该博览会旨在与沙特阿拉伯的 2030 年愿景保持一致，实现经济多元化并推动包括运输和物流在内的各个领域的增长。该活动汇集了关键决策者、政府官员和行业领导者，讨论趋势、探索商机并建立合作伙伴关系，以推动该地区商用车市场的未来发展。

2025年5月27-29日，第一届沙特商用车展将在利雅得国际会展中心开幕，预计将吸引来自15个国家的超100家展商参展，现场观众将超过15,000人。

国际展商	参展人数	辐射国家	演讲嘉宾
100+	15,000+	15+	10+

市场机遇



沙特阿拉伯是中东地区最大的经济体之一，其商用车市场近年来呈现出显著的增长趋势。根据沙特政府发布的统计数据，2019年该国的商用车销量达到了约15万辆，同比增长了10%。据USS BC数据显示，到2025年，沙特阿拉伯的商用车市场预计将达到67亿美元。据QYResearch一项调研报告，预计2029年沙特商用车和乘用车市场规模将达到376.4亿美元，未来几年复合年均增长率（CAGR）为12.2%。

这一增长主要得益于政府对基础设施建设和物流行业的大力投资。沙特目前正在开发4000多个价值数十亿美元的大型项目，包括基础设施、新城市、交通网络和工业区的大规模投资，这将在建筑、物流和运输部门对商用车产生巨大需求，推动了卡车、巴士和建筑设备等商用车辆的强大需求。

沙特阿拉伯的商用车市场主要由轻型商用车、中型商用车和重型商用车组成。其中，轻型商用车占据了市场的主导地位，约占总销量的60%。中型商用车和重型商用车的市场份额相对较小，分别占总销量的25%和15%。

除传统车辆外，沙特正在大力推动电动汽车的发展。到2025年，沙特将建立第一个自有电动汽车品牌。该计划也推动了电动车在商用车用途上的发展。

2024年前三季度，我国商用车出口总量近62.3万辆，在出口数量排名前十的国家中，对沙特阿拉伯出口的商用车数量同比增长了67.9%。

参展范围



- **各类商用车：**客车，重卡、中卡、轻卡、长头货车、平头货车、自卸车、厢式货车、罐体运输车、冷藏车、全挂车、半挂车、半挂牵引车、集装箱运输车、矿用载重车、起重举升汽车、城市环卫车辆、散装水泥车、工程专用车辆、邮政车、运钞车、军警专用运输车辆、清障车、消防车、解款车及防弹车、邮政、医疗、机场、航天等专用车；
- **汽车配件类：**引擎，柴油发动机，变速箱，各种汽配，零配件、空调、汽车音响、防盗产品、电子设备、蓄电池，安全带，制动器零件、车桥及底盘、座椅，离合器、冷却系统，润滑剂及各种添加剂、传动及变速器，提升设备，服务设备，轮胎及轮鼓、卡车厢体及集装箱、尾板及装卸平台、各种液压件；
- **维修类：**维修设备，维修工具，汽车装饰品，服务设备，调试设备，检测仪器，车辆维修工具及保养设备，焊接设备、千斤顶、汽车美容装饰；
- **科技技术类：**生产线，生产设备，检测设备，服务设备，调试设备，维修车间，卡车改装技术及装备、物流运输系统，调度系统，技术咨询等；
- **综合/其他：**混合驱动汽车、两轮机车/小型机车、管理部门、汽车经销商、行业协会、相关组织。