

2025 年加纳投资贸易周



展会介绍

展会时间：2025 年 7 月 22-24 日

主办单位：MIE

展会地点：阿克拉国际展览中心

展会类型：服务及贸



加纳投资贸易周由MIE中东国际展览集团主办，已经成功举办过多届，作为加纳规模最大、影响力最大的中国商品展览会，往届加纳贸易周得到了加纳工商总会、中加友好协会、加纳商业发展部、加纳旅游局、加纳投资促进中心、加纳-中国友好协会和中国驻加纳大使馆的大力支持。上届展会共有300多家中外展商，通过“展览+B2B”配对的形式来接待当地采购商。展会同期，10 多场高水平研讨会和交流活动顺利举办。

2025年加纳投资贸易周将于7月22-24日在阿克拉国际展览中心举办，将吸引来自全球20多个国家的300余家展商参展，展出面积达10,000平方米，展会同期还将请到行业领导进行多场演讲，方便企业了解最新行业趋势并在探讨交流中促成合作。本次展会将在最佳的时机、最理想的地点，汇聚最匹配的业界精英，共同开启一场视觉与创新的盛宴。

国际展商	参展人数	辐射国家	展会面积
300+	6,000+	20+	10,000+

市场机遇



加纳位于非洲西部、几内亚湾北岸，南濒大西洋，地理位置优越，是西非地区重要的对外港口和货物集散中心，可辐射西非经济共同体3亿多人口大市场。作为西非经济共同体成员，其产品不但可以自由进入西非其他国家，而且对欧美国家出口享受免关税及配额待遇；自然资源禀赋丰厚，黄金、石油和可可可是其三大出口创汇产品，是撒哈拉以南非洲数字基础设施建设较为完善的国家。世界知识产权组织发布的《2022年度全球创新指数》显示，在132个国家和地区中，加纳综合指数排名第95位。2024年预算报告中提出，加纳国内生产总值（GDP）突破1万亿加纳塞地，经济取得了显著进步。

综合加纳媒体6月3日报道，根据加纳统计局刚刚发布的2023贸易报告，2023年中国对加纳出口339亿塞迪，较2022年的264亿塞迪增长超过20%，保持加纳第一大进口来源地位。据中国海关数据显示，2021年中国与非洲国家进出口总额约为2,539.75亿美元。其中，中国对非洲出口约1,480.53亿美元，对加纳出口约81.05亿美元。值得一提的是，中国小商品约占加纳国内进口小商品总数的10%，加纳从中国进口的小商品类的产品每年均达300万美元以上。主要包括婴儿用品、清洁用品、电子产品、家居、服装鞋饰、电机、电气、音像设备及其零附件，车辆零附件等多种类型的商品，也不乏车辆、机械器具、钢铁制品等大件货物，市场需求多样且量大。

随着加纳经济的持续增长和社会变革的推动，其消费品市场正展现出前所未有的活力与多元化。从家居到消费电子，再到美妆和婴儿护理，再到金融，五金基建等各个领域均呈现出强劲的增长势头，成为投资者和消费者瞩目的焦点。

家居市场：由于人口增长率和快速城市化，加上中产阶级人口的增加和可支配收入的增加，加纳家居市场在该国以惊人的速度增长。据估计，2024年加纳家居市场的收入将达到4.313亿美元。预计年增长率为2.04%（2024-2029年复合年增长率）。该市场中最大的细分市场是客厅家具，预计2024年的市场容量将达到1.392亿美元。就人均GDP而言，2023年加纳人均GDP初值2436美元。加纳家居市场对本地制造的环保产品需求激增，这反映出人们越来越青睐可持续和符合道德标准的材料。

消费电子市场：预计到2024年，加纳消费电子市场的收入将达到6904万美元。收入的年增长率（CAGR 2024-2029）预计为11.01%，到2029年，预计市场容量将达到1.164亿美元。在消费电子

市场，预计到 2029 年用户数量将达到 760 万。2024 年的用户渗透率为 13.4%，预计到 2029 年将达到 20.4%。每用户平均收入（ARPU）预计将达到 15.11 美元。加纳的移动互联网覆盖率已经达到了 90%，基本上每个人手上都有智能手机。有这些数字化的基础在，消费电子市场红利就比较简单，并且，无论是线上电商还是线下商超，电子和家电产品都是沙特市场的热门商品。

美妆市场：鉴于地理环境等因素，加纳地区紫外线辐射强烈，皮肤极易晒伤，所以加纳当地消费者对于护肤品、化妆品的需求量很大。此外，线上电商的蓬勃兴起，必将带动美妆个护产品销量的显著提升。2024 年，加纳美容及个人护理市场的收入预计将达到 19.1 亿美元。该市场的年增长率预计为 3.60%（2024-2028 年复合年增长率）。

服饰市场：加纳的服装纺织生产力相对较弱，主要依赖进口，尤其是来自中国的纺织品。中国是加纳纺织品的重要来源国，加纳市场上约 34% 的纺织品来自中国。加纳采购商希望在本土直接采购中国的纺织品，以减少采购环节，降低成本。加纳政府为了吸引投资者，发布了自由区法案和投资法等，以改善投资环境。政府还出台了关税减免、所得税减免等优惠政策，并建立了现代化循环基金和研究中心，以促进行业发展。

农业消费品市场：加纳农业消费品市场的特点是对进口产品的需求量大，并有许多农产品出口。加纳是农产品和相关产品的主要进口国。2022 年，加纳进口了价值约 26 亿美元的农产品，包括大米、小麦、豆粕、家禽、熟食、乳制品和鱼类。由于加纳食品加工业不发达，国内选择有限，因此对进口产品的需求量很大。加纳农业市场规模在 2024 年估计为 34.0 亿美元，预计到 2029 年将达到 38.7 亿美元，预测期间（2024-2029 年）的年复合增长率为 2.65%。

参展范围



• **消费电子：**个人电脑和笔记本电脑、智能手机和平板电脑、数码相机和摄像机、电视和家庭影音设备、便携式音乐播放器和耳机、游戏机和游戏设备、智能手表、健康追踪器；

- **消费礼品:** 节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、美容化妆用品、时尚钟表、盛行首饰、箱包和皮革制品、纪念品、皮革制品、游戏、工艺品及手工艺品、烟具、画、制造的和收集的限定版的礼品、手工雕刻系列的产品、原创设计和流行的礼品、季节性的装饰品、当代工艺品;
- **家用消费品:** 厨具、日用品、玻璃、瓷器、陶瓷、金属器皿、烹饪器具、餐盘和油炸锅、小型电器、烘焙器皿、快速食品包装、家用清洁设备及器皿、厨具附件和纺织品;
- **智能家居:** 家居装饰品, 花园用品, 餐桌用品, 厨房用品, 家用品、智能音箱、智能灯具;
- **金融类:** 银行、保险、证券、金融科技、信贷及风险管理等;
- **农产品类:** 种子、谷物、水果、蔬菜、生鲜制品、肉禽蛋类、乳制品、添加剂和防腐剂等; 农药、化肥、杀虫剂、除草剂、杀鼠剂、杀螨剂; 有机生长物等;
- **建筑五金:** 水嘴、水暖器材、洁具五金配件、门(包括橱柜壁柜门)窗及门、五金配件、阀门、紧固件、标准件、管件、钉、丝网等,各种手工具、电动工具、气动/液压工具及配件、绝缘工具、钻、锯、切类动力工具配套产品、汽保工具、磨具磨料&金刚石工具、园林工具、尼龙扎带、油漆(刷)工具、打钉枪及工业用钉、吊索具&工业链条、胶轮/脚轮&手推车、劳防用品;
- **基础建材:** 水泥、砖瓦、建筑骨料、石灰及制品、混凝土制品、井盖、楼梯、道路材料、路面工程材料、桥梁建筑材料等。
- **其它建材:** 暖通制冷、空调系统、风机风阻; 水处理系统、水泵阀门、管道装置; 建筑结构、活动房屋、建筑模板、支持系统、脚手架;
- **旅游和休闲:** 包括旅游、酒店、度假村和游乐场等休闲设施的经营和管理。